

19 May 2023

# YouGov Chartbericht

YouGov®

Durchgeführt von YouGov im Auftrag von PB3C

Feldzeit: 22. - 24.03.2023

---

[business.yougov.com](https://business.yougov.com)

# Methode

## Stichprobe

- 2041 Befragte, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter (ab 18 Jahren), Geschlecht und Region

## Hintergrund

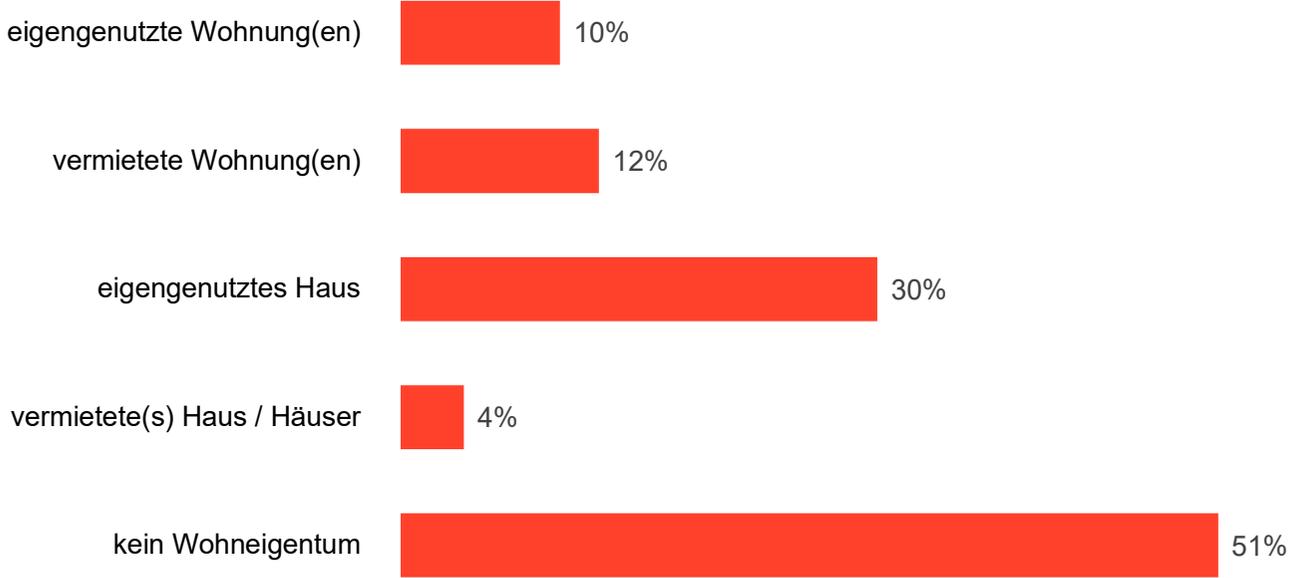
- Die Umfrage basiert auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panel Deutschland
- Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahren in Deutschland

## Erhebungszeitraum

- Feldzeit: 22. - 24.03.2023

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

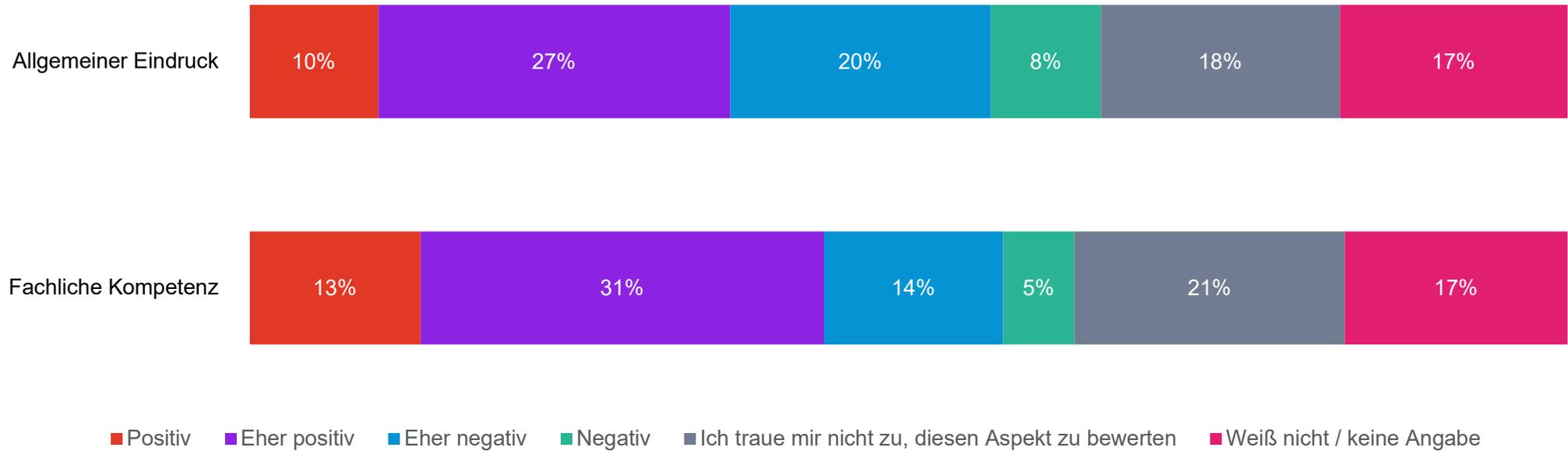
# Immobilienmakler



Besitzen Sie Wohneigentum? Bitte wählen Sie aus.

Basis (2041)

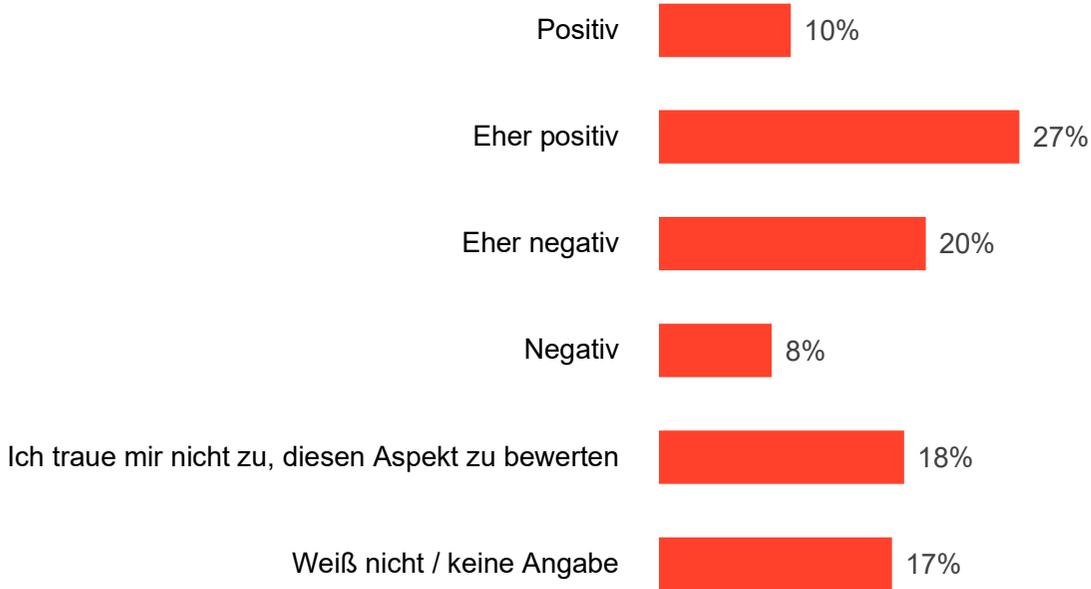
# Immobilienmakler



Wie positiv oder negativ nehmen Sie die folgenden Aspekte eines Immobilienmaklers wahr?

Basis: Alle Befragten (2041)

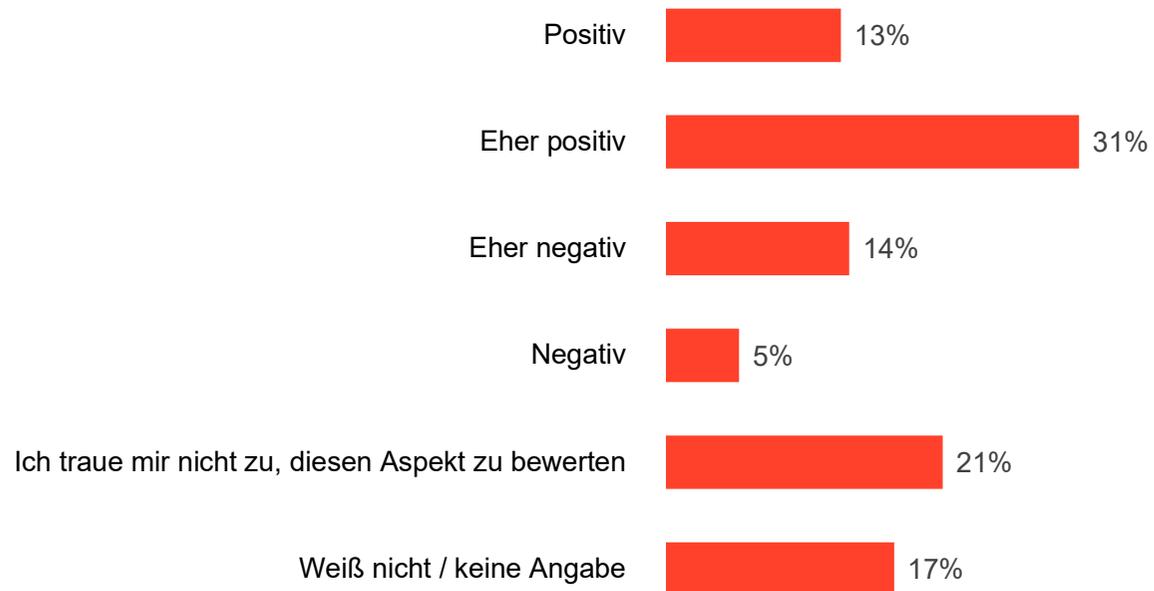
# Immobilienmakler



Wie positiv oder negativ nehmen Sie die folgenden Aspekte eines Immobilienmaklers wahr? - Allgemeiner Eindruck

Basis: Alle Befragten (2041)

# Immobilienmakler

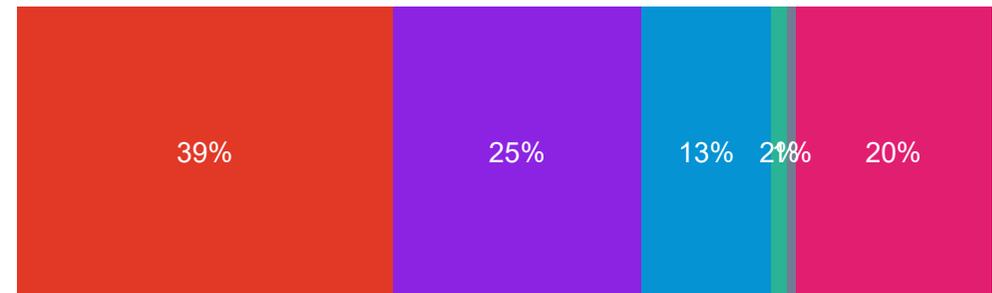


Wie positiv oder negativ nehmen Sie die folgenden Aspekte eines Immobilienmaklers wahr? - Fachliche Kompetenz

Basis: Alle Befragten (2041)

# Immobilienmakler

Provision von 7 - 8% des Immobilienwertes beim Kauf / Verkauf einer Immobilie

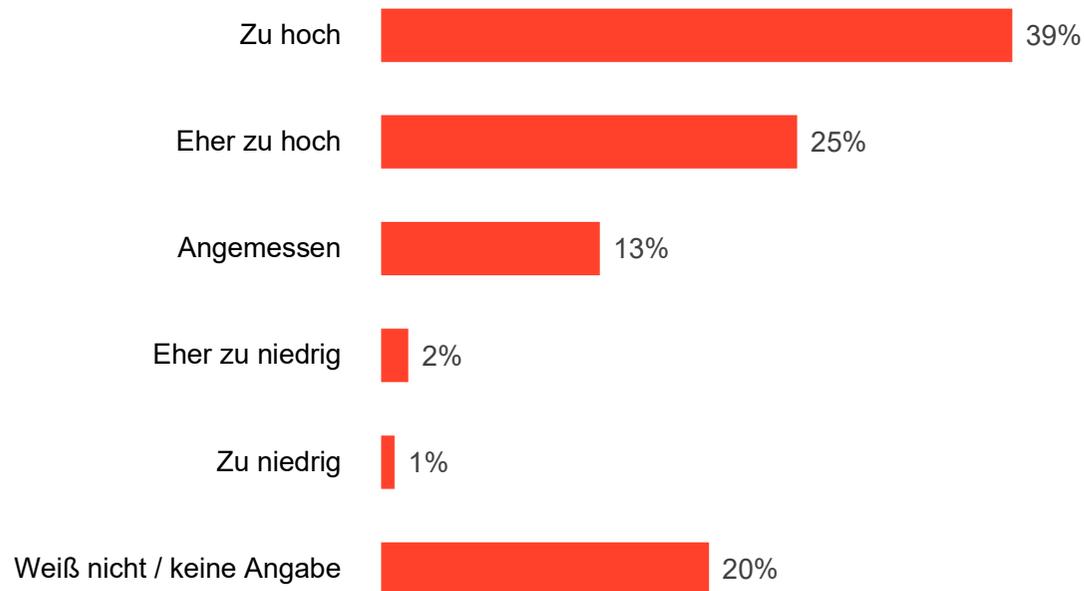


■ Zu hoch  
 ■ Eher zu hoch  
 ■ Angemessen  
 ■ Eher zu niedrig  
 ■ Zu niedrig  
 ■ Weiß nicht / keine Angabe

Unabhängig davon, ob Sie Mieter, Vermieter, Käufer oder Verkäufer einer Immobilie sind: Wie schätzen Sie die folgenden marktüblichen Provisionskosten beim Verkauf oder der Vermietung einer Immobilie ein?

Basis: Alle Befragten (2041)

# Immobilienmakler



Unabhängig davon, ob Sie Mieter, Vermieter, Käufer oder Verkäufer einer Immobilie sind: Wie schätzen Sie die folgenden marktüblichen Provisionskosten beim Verkauf oder der Vermietung einer Immobilie ein? - Provision von 7 - 8% des Immobilienwertes beim Kauf / Verkauf einer Immobilie

Basis: Alle Befragten (2041)

# Immobilienmakler



Wie zufrieden oder unzufrieden waren Sie bei Ihrer letzten geschäftlichen Verbindung mit einem Immobilienmakler?

Basis: Alle Befragten (2041)

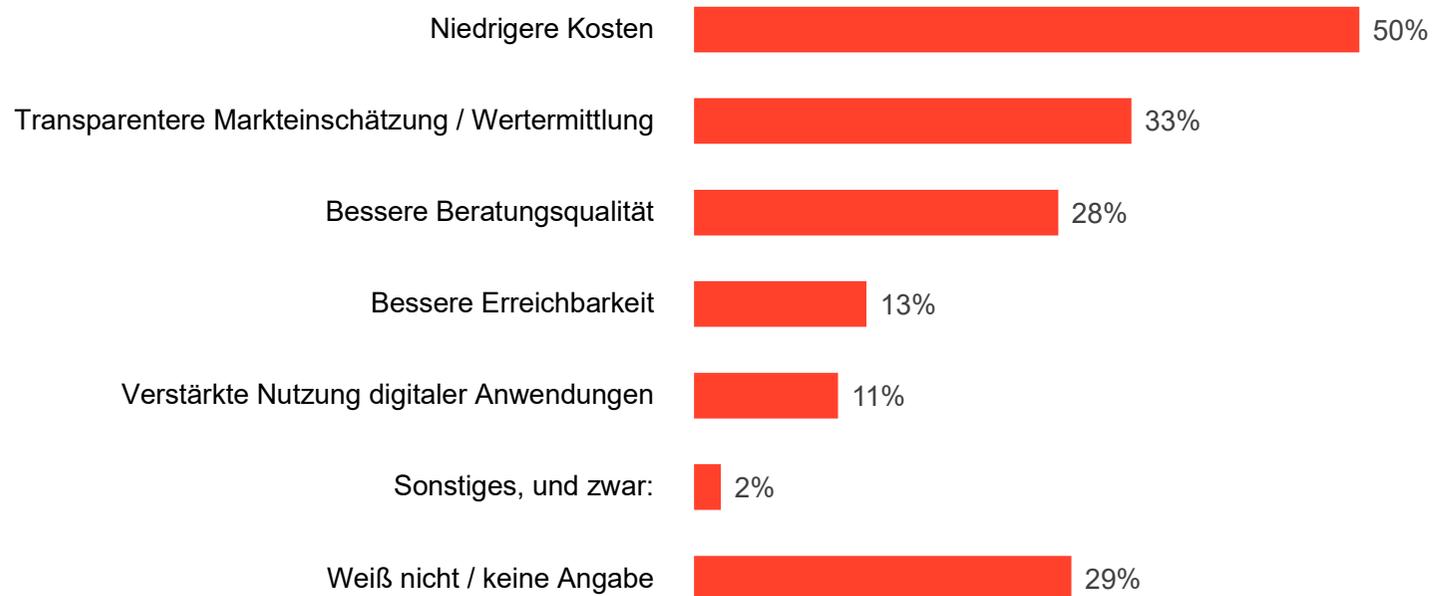
# Immobilienmakler



Sie haben angegeben, dass Sie bei Ihrer letzten geschäftlichen Verbindung mit einem Immobilienmakler nicht zufrieden waren. Was war der Grund für Ihre Unzufriedenheit? (Bitte geben Sie den Grund an, der für Sie am wichtigsten ist.)

Basis: Befragte, die bei der letzten geschäftlichen Verbindung unzufrieden waren (396)

# Immobilienmakler



Was würden Sie sich von Immobilienmaklern wünschen? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)

Basis: Alle Befragten (2041)

# Unsere Lösungen

Plan Zielgruppen verstehen			Activate Kampagnen aktivieren	Track Marken und Kampagnen messen		
<b>YouGov Profiles</b> Umfassende Datenbank zur Profilierung von Konsumenten anhand tausender Merkmale.	<b>YouGov Safe</b> Verifizierte und mit Zustimmung erhobene Online-Verhaltensdaten.	<b>YouGov Teen Profiles</b> Authentische Einblicke in die Welt von 13-17-Jährigen in den USA.	<b>YouGov Audience Data</b> Zielgruppen, die für Ad Targeting verwendet werden können.	<b>YouGov BrandIndex</b> Tägliches weltweites Markentracking.	<b>YouGov Stream</b> Erstes Streaming von SVOD & AVOD-Daten über mehrere Plattformen hinweg.	<b>YouGov Custom Trackers</b> Dynamisches und integriertes Monitoring von Markenperformance.
<b>YouGov Re-Contact</b> Gezielt Befragte aus vorangegangenen Befragungen ansprechen.	<b>YouGov Chat</b> Per interaktivem Chat Communities pflegen und spitze Zielgruppen befragen (UK & USA).	<b>YouGov Global Sector Profiles</b> <i>Detaillierte Informationen zu Sektoren:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Automotive Profiles</li> <li>• Global Fan Profiles</li> <li>• Global Gambling Profiles</li> <li>• Global Travel Profiles</li> <li>• Telco Profiles</li> </ul>	<b>YouGov FreeWall</b> Engagement-basierte Werbung.	<b>YouGov Signal</b> Social-Listening-Plattform, um online Konversationen und Stimmung zu messen.	<b>YouGov Consumer Journey Diagnostics</b> Etablierte Lösungen, um Performance an zentralen Touchpoints der Customer Journey zu messen.	<b>YouGov Sector Indexes</b> <i>Tägliches Monitoring Ihres Sektors:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CharityIndex</li> <li>• CultureIndex</li> <li>• DestinationIndex</li> <li>• GamelIndex</li> <li>• SportIndex</li> </ul>

Schnelle und standardisierte Befragungen		Explore	Maßgeschneiderte Konsumentenforschung
<b>YouGov Direct</b> Außergewöhnlich schnelle 24/7-Forschungsplattform.	<b>YouGov RealTime</b> Schnelle Omnibus- und zielgruppenspezifische Field & Tab-Forschung.		<b>YouGov Custom Research</b> 100% maßgeschneiderte Marktforschungsprojekte mit vollständigem End-To-End-Support.