

# Media Informationen 2024



Hier ist Immobilienkompetenz zu Hause



Das AIZ-Magazin



Die Veranstaltungen



Das Online-Angebot

# Inhalt

## Das Magazin

Immobilienverband Deutschland IVD |  
Die Immobilienunternehmer  
Die Leser des AIZ Immobilienmagazin sind ...  
Die Themen 2024  
Mediadaten (Aufbau & Struktur)  
Anzeigenpreise und Formate  
Paketangebote  
Beilagen/Beihefter  
Redaktionskalender

3  
4  
6  
8  
9  
10  
11  
12

## IVD Publikationen

IVD-Wohn- und Gewerbepreisspiegel

13

## Die Veranstaltungen

DIT Deutscher Immobilitätag  
EXPO REAL  
Digitaler Thementag Verwalter

14  
14  
15

## Das Online-Angebot

Newsletter und Social Media  
Online-Marketing-Kennzahlen

16  
17

## Ihre Ansprechpartner

Produktionsleitung  
Chefredaktion  
Anzeigenverwaltung  
Veranstaltungen  
Social Media

18  
18  
18  
18  
18

## Impressum AGBs

18  
19





# DIE IMMOBILIEN UNTERNEHMER.

## Der Immobilienverband Deutschland IVD

Der IVD ist die Berufsorganisation und Interessensvertretung der Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen in der Immobilienwirtschaft. Im Verband sind mehr als 6.200 Mitgliedsunternehmen vereint. Die 1.800 Wohnungsverwalter im IVD verwalten rund 3,5 Millionen Wohnungen. Die Immobilienmakler beraten jährlich rund 40 Prozent aller Immobilientransaktionen. Damit setzen sie über 405.000 Vermittlungen pro Jahr mit

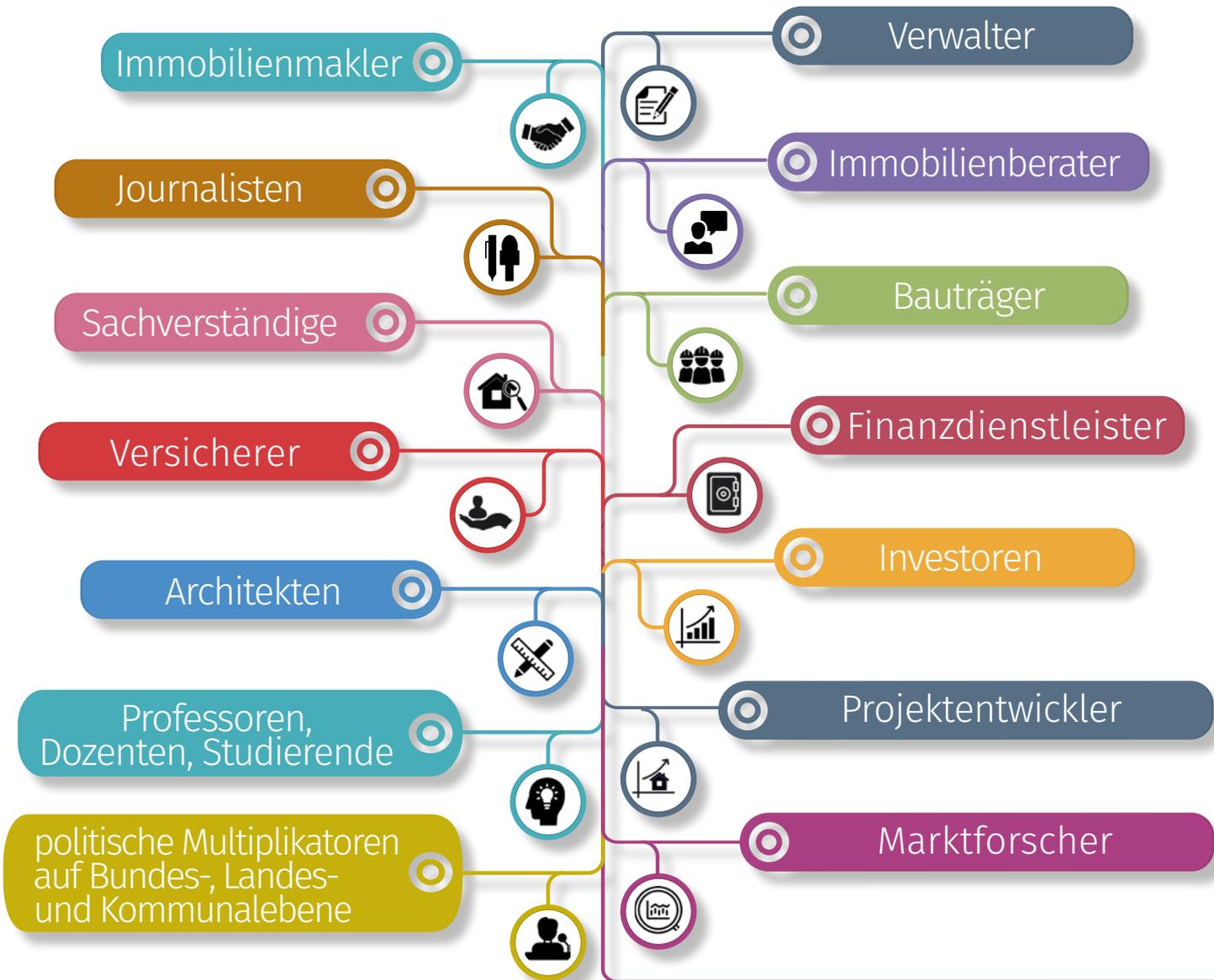
einem Transaktionsvolumen von knapp 95 Milliarden Euro um. Die Immobilienbewerter stellen die Königsklasse dar, wenn es um den Marktwert einer Immobilie geht.

Zu den Mitgliedsunternehmen zählen auch Bauträger, Finanzdienstleister und viele weitere Berufsgruppen der Immobilienwirtschaft. Die Aufnahme in den IVD-Bundesverband erfolgt nach Ab-

schluss einer umfassenden Sach- und Fachkundeprüfung und gegen Nachweis des Abschlusses einer Vermögensschadenhaftpflichtversicherung.

Der IVD ist 2004 hervorgegangen aus den Traditionsverbänden Verband Deutscher Makler (VDM) und Ring Deutscher Makler (RDM). Der IVD blickt somit auf eine langjährige Historie zurück. Der RDM hatte sich 1924 gegründet.

# Die Leser der IVD-Medien und Teilnehmer der Veranstaltungen sind ...



## ... und haben Schnittstellen zu folgenden Branchen:



# Die AIZ-Themen 2024

Ausgabe

Schwerpunkt

02

**2024:  
Wo sich die Branche trifft -  
Events, Messen, Netzwerke**

03

**State of the Art:  
Kommunikation und Marketing für Makler,  
Verwalter und Sachverständige**

04

**Update Wohneigentum:  
Fläche - Finanzierung - Förderung**

05

**Die große Jubiläumsausgabe:  
Der IVD wird 100!**

06

**Zwischenfazit:  
Mit Businesslösungen die Weichen  
für das zweite Halbjahr stellen**



Ausgabe

Schwerpunkt

07/08

**Sachverstand:  
Wie Immobilienunternehmer sich und  
ihre Mitarbeiter weiterbilden sollten**



09

**Immobilienverwaltung:  
Der Hidden Champion unter  
den Kompetenzen**



10

**Wohnimmobilien:  
Angebot und Nachfrage**

11

**Gewerbeimmobilien:  
Lagen, Preise, Erwartungen**



12

**Ausblick:  
Was für Immobilienprofis 2025 wichtig ist**

# AIZ-Aufbau und Struktur

<b>Auflage</b>	10.000 Exemplare
<b>Heftformat</b>	210 mm Breite x 297 mm Höhe
<b>Satzspiegel</b>	174 mm Breite x 258 mm Höhe
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-Offsetdruck (Skalafarben)
<b>Druckunterlagen</b>	Übernahme aller gängigen Formate
<b>Anzeigen Anschnitt</b>	Zugabe 3 mm je Kante



# AIZ-Anzeigenpreise und Formate

(Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.)

## Größe in Seitenteilen

## Breite x Höhe in mm

1/4 Seite QUER  
1/4 Seite HOCH

210 x 82  
102 x 146  
+5 mm Beschnitt

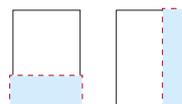
1.160,-  
EUR



1/3 Seite QUER  
1/3 Seite HOCH

210 x 103  
73 x 297  
+5 mm Beschnitt

1.530,-  
EUR



1/2 Seite QUER  
1/2 Seite HOCH

210 x 146  
102 x 297  
+5 mm Beschnitt

1.950,-  
EUR



1/1 Seite

210 x 297  
+5 mm Beschnitt

3.675,-  
EUR



2. Umschlagseite

210 x 297  
+5 mm Beschnitt

4.125,-  
EUR

3. Umschlagseite

210 x 297  
+5 mm Beschnitt

3.870,-  
EUR

4. Umschlagseite

210 x 297  
+5 mm Beschnitt

4.370,-  
EUR

# Paketangebote

**Größe in  
Seitenteilen**

**Breite x Höhe  
in mm**

**10 Anzeigen/Jahr  
4-farbig**

1/4 Seite QUER  
1/4 Seite HOCH

210 x 82  
102 x 146

7.800,-  
EUR

1/2 Seite QUER  
1/2 Seite HOCH

210 x 146  
102 x 297

13.000,-  
EUR

**Größe in  
Seitenteilen**

**Breite x Höhe  
in mm**

**10 Anzeigen/Jahr  
4-farbig**

1/1 Seite HOCH

210 x 297

26.600,-  
EUR

Partner des X-Circle des IVD erhalten einen reduzierten Preis bei den Anzeigen.

Anschnittmaße & Variationen, siehe Folgeseite.  
Es gelten die Preise der Standardmaße des jeweiligen Formats.



# Beilagen / Beihefter

## Beilagenpreise in EUR (je angefangene 1.000 Exemplare)

bis 20 g Einzelgewicht  
zuzüglich Postgebühren

415,-  
EUR

Preis auf Anfrage

### Teilbeilagen Beilagenformate

Mindestformat



105 mm breit x 148 mm hoch

Höchstformat



200 mm breit x 280 mm hoch

### Papiergewicht



2-seitige Beilagen min. 100 g/m<sup>2</sup>  
4-seitige Beilagen min. 70 g/m<sup>2</sup>

### Umfangreichere Beilagen



bis max. 32 Seiten min. 60 g/m<sup>2</sup>

Beihefter-Auflage: Eine Beihefter-Schaltung ist in der Gesamtauflage von 10.000 Exemplaren (inkl. Zuschuss) möglich. Eine Selektion nach den verschiedensten Kriterien ist möglich.

## Beihefterpreise in EUR (je angefangene 1.000 Exemplare)

2-seitiger Beihefter

550,-  
EUR

4-seitiger Beihefter

760,-  
EUR

8-seitiger Beihefter

970,-  
EUR

### Beihefterformate

Unbeschnittenes Format



220 / 23 mm breit und 307 mm hoch  
(einschließlich 10 mm Nachfalz und Beschnittzugabe)

Beschnittenes Endformat:



210 mm breit x 297 mm hoch

### Papiergewicht



4 Seiten min. 90 g/m<sup>2</sup>, maximal 170 g/m<sup>2</sup>  
8 Seiten min. 70 g/m<sup>2</sup>, maximal 135 g/m<sup>2</sup>

### Beilagen-Anlieferung:

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, spätestens zum vorgesehenen Termin (siehe Punkt 10 Terminkalender) frei Haus geliefert werden an:

**Druckerei Silber Druck oHG**  
**Otto-Hahn-Straße 25**  
**34253 Lohfelden**

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

je weitere 5 g  
zuzüglich Postgebühren

20,-  
EUR

### Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden.

### Technische Hinweise

Bei angelieferten Beiheftern setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unseren Vorgaben voraus. kann nicht zugesagt werden.

# AIZ-Redaktionskalender

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin</b>	<b>Redaktionsschluss</b>	<b>Anzeigen-Anliefertermin/ Druckvorlagenschluss</b>
<b>Nr. 2</b>	6. Februar	16. Januar	20. Januar
<b>Nr. 3</b>	5. März	13. Februar	17. Februar
<b>Nr. 4</b>	9. April	19. März	23. März
<b>Nr. 5</b>	7. Mai	16. April	20. April
<b>Nr. 6</b>	25. Juni	22. Mai	1. Juni
<b>Nr. 7/8</b>	30. Juli	9. Juli	13. Juli
<b>Nr. 9</b>	10. September	20. August	24. August
<b>Nr. 10</b>	8. Oktober	17. September	21. September
<b>Nr. 11</b>	5. November	15. Oktober	19. Oktober
<b>Nr. 12/1</b>	3. Dezember	12. November	16. November



# IVD-Publikationen



3.290,-  
EUR

## IVD-Wohn-Preisspiegel

Auflage 10.000 Exemplare, 1/1 Seite



3.290,-  
EUR

## IVD-Gewerbe-Preisspiegel

Auflage 10.000 Exemplare, 1/1 Seite

# Veranstaltungen

## **DIT** Deutscher Immobilitag 2024 DEUTSCHER IMMOBILIEN TAG 2024 6./7. Juni | Bergson Kunstkraftwerk in München

Der Deutsche Immobilitag (DIT) 2024 wird wieder das größte Branchen-event des Jahres. Unter dem Motto **„Zurück in die Zukunft“** zum 100-jährigen Jubiläum erwarten wir auch in diesem Jahr mehr als 1.000 Fachbesucher am Tag, die sich auf dem DIT 2024 gezielt über neueste Trends, gute Ideen und Best Practice informieren.

Alle Informationen dazu auf Anfrage.



## EXPO REAL 2024 **EXPO REAL** 7. - 9. Oktober auf der Messe München

Die EXPO REAL ist die größte Fachmesse für Immobilien und Investitionen in Europa. Sie wird seit 1998 auf dem Gelände der Messe München veranstaltet.

Der IVD ist seit Anbeginn der EXPO REAL in München dabei und zeigt die ganze Vielfalt seiner Mitglieder und Partner auf seinem großen Messestand als „Company Corner“ für Mitgliedsunternehmen und Partner.

Alle Informationen dazu auf Anfrage.



**„Update 2025“ – Alles, was  
Verwalter wissen müssen  
14./15. November**

**Thementag**  
**Verwalter**



Die digitale Fachkonferenz mit Weiterbildungsmöglichkeiten: Rund 250 Teilnehmer, mehrheitlich Verwalter, erhalten innerhalb von acht Stunden über zwei Tage verteilt Fachinformationen und Alltagshilfe zu Themen wie z.B. dem Gebäudeenergiegesetz, Wohn- und Gewerberaummietrecht, Online-Eigentümerversammlung, Cybersicherheit und Vieles mehr.

Alle Informationen dazu auf Anfrage.

Termine und Informationen zu  
unseren Veranstaltungen finden  
Sie auch auf der Website

**[ivd-veranstaltungen.net](https://ivd-veranstaltungen.net)**

# Newsletter und Social Media

## IVD-Newsletter

Der **IVD-Newsletter** erscheint alle zwei Wochen und erreicht über 10.230 Empfänger.

Der **IVD-Verwalter-Newsletter** erscheint jeden Monat und erreicht 2.400 Abonnenten.

Der **IVD-Sachverständigen-Newsletter** erscheint vier Mal im Jahr und wird an 1.500 Abonnenten versendet.

Ein Tracking ist möglich.  
Anzeigenformat

**Banner:** 600 x 150, 24 Bit, 72 dpi, jpg oder gif

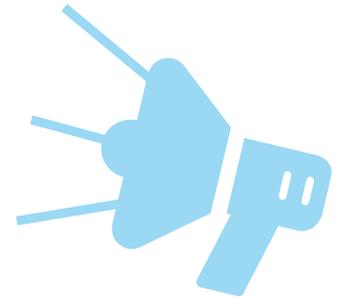
Hier können Sie sich zum Newsletter anmelden:  
**<https://ivd.net/newsletter/>**

545,-  
EUR



# Online-Marketing-Kennzahlen 2023

Der Immobilienverband IVD Bundesverband ist auf fünf sozialen Netzwerken aktiv. Er hat eine Homepage mit integriertem Mitgliederbereich und versendet wöchentlich Newsletter an unterschiedliche Zielgruppen mit Mailchimp.



## LinkedIn

21.556 LinkedIn-Follower  
7,361 % Engagement-Rate  
8.608 Reaktionen  
366 Kommentare  
711 direkt geteilte Beiträge

## X

5.866 Follower  
61.980 Impressionen  
3,2 % Engagement-Rate

## YouTube

719 YouTube-Abonnenten  
258 Videos  
282.643 Impressionen  
4,2 % Engagement-Rate  
24.043 Aufrufe  
613 Stunden Wiedergabezeit

## Facebook

12.656 Follower  
75.899 Reichweite

## Instagram

294 Beiträge  
1.185 Follower  
16.068 erreichte Konten  
1.676 Interaktionen

## Homepage

262.139 Besucher  
612.328 Besuche  
3,5 Ø Aufenthaltsdauer/  
Minuten

## Newsletter

Die Öffnungsrate unter den IVD-Mitgliedern ist im Durchschnitt 8 Prozent höher.  
Gesamtverteiler: 9.841 Empfänger (davon 6.363 Mitglieder)

**Allgemein:** 8.953 Empfänger, Ø Öffnungsrate: 51%, Ø Klickrate: 9%

**Verwalter:** 2.693 Empfänger, Ø Öffnungsrate: 54%, Ø Klickrate: 10%

**Sachverständige:** 1.885 Empfänger, Ø Öffnungsrate: 58%, Ø Klickrate: 16%

# Ihre Ansprechpartner

## Stephen Paul

AIZ-Chefredaktion  
Leiter Kommunikation  
und Pressesprecher

IVD Bundesverband e.V.  
Tel.: +49 (0)30 / 27 57 26 15  
stephen.paul@ivd.net

## Nathalie Boensch

Projektleiterin Kommunikation  
& Social Media

IVD Bundesverband e.V.  
Tel.: +49 (0)30 / 27 57 26 16  
nbm@ivd.net

## Jan Kricheldorf

AIZ-Produktionsleitung

Wordliner GmbH  
Paul-Robeson-Str. 10  
10439 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 80 95 20 88 0  
aiz@wordliner.com

## Solveig Marquardt

Kooperationen & interne  
Anzeigenverwaltung

IVD Bundesverband e.V.  
Tel.: +49 (0)30 / 27 57 26 30  
sma@ivd.net

## Marco Berndt

Externe Anzeigenverwaltung

berndt medien GmbH  
Anzeigenverwaltung  
Sürther Hauptstraße 80, 50999 Köln  
Tel.: +49 (0) 2236/87 111 0  
Fax.: +49 (0) 2236 / 87 111 19  
marco.berndt@berndt-medien.de

## Franziska Hellmer

Leiterin Veranstaltungs- und  
Vertriebsmanagement

IVD Bundesverband e.V.  
Tel.: +49 (0)30 / 27 57 26 25  
franziska.hellmer@ivd.net

# Impressum

## AIZ Das Immobilienmagazin

begründet als „Allgemeine  
Immobilien Zeitung“ vom  
Ring Deutscher Makler  
im Jahr 1924



### Herausgeber:

IVD Service GmbH für den IVD Bundesverband,  
Littenstraße 10, 10179 Berlin  
Tel.: 030/38 39 91 80, Fax: 030/38 30 25 29,  
E-Mail: info@ivd-service.net

### Redaktion:

Stephen Paul (Chefredaktion)  
Jan Kricheldorf,  
Mira Schnittger, Adrian M. Darr,  
Christina Haag  
Littenstraße 10, 10179 Berlin,  
Tel.: 030/80 95 20 88-6, Fax: 030/80 95 20889,  
E-Mail: redaktion@aiz.digital

### Verlag:

IVD Service GmbH,  
Littenstraße 10, 10179 Berlin,  
Tel.: 030/38 39 91 80, Fax: 030/38 30 25 29,  
E-Mail: info@ivd-service.net  
Konto: Deutsche Bank,  
Konto-Nr. 921 70 000, BLZ 100 700 24

### Anzeigen:

Berndt Medien GmbH,  
Marco Berndt (v.i.S.d.P.);  
Sürther Hauptstraße 80, 50999 Köln  
Tel.: 02236/87 111 0, Fax: 02236/87 111 19,  
E-Mail: kontakt@berndt-medien.de

### Technische Herstellung:

Druckerei Silber Druck oHG,  
Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden  
Tel.: 05 61/52 007 0, Fax: 52 007 20,  
E-Mail: info@silberdruck.de

### Gestaltung:

Wordliner GmbH | Content · Video · Marketing  
Veronika Scheibner, Tel.: 030/80 95 20 887,  
E-Mail: aiz@wordliner.com

### Erscheinungsweise:

Zehn Mal im Jahr

**Bezugspreis:** jährlich 75 Euro (inkl. Mwst.) zzgl. Versandkosten;  
Einzelpreis 9,20 Euro (inkl. Mwst.) zzgl. Versandkosten.  
Für Mitglieder des IVD Bundesverband ist der Bezugspreis im  
Mitgliedsbeitrag enthalten.

**Bestellungen:** Beim Verlag; Abbestellungen müssen einen  
Monat vor Ablauf des Kalenderjahres beim Verlag vorliegen.  
Erfüllungs- und Zahlungsort ist Berlin.  
Gerichtsstand ist Berlin.

**Zuschriften:** Für die Redaktion bestimmte Zuschriften sind  
nur an die Adresse des Herausgebers zu richten. Honorare  
werden nur bei ausdrücklicher Vereinbarung gezahlt. Für  
unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr  
übernommen. Mit der Annahme eines Manuskriptes gehen  
sämtliche Verlagsrechte auf den Verlag über.

**Hinweis:** Trotz sorgfältiger Auswahl der Quellen kann für die  
Richtigkeit des Inhalts keine Haftung übernommen werden.  
Sämtliche mit Verfasserangaben versehenen Beiträge stellen  
nur die Meinungsäußerung des Verfassers dar, nicht die  
des Herausgebers oder der Redaktion. Produktberichte  
unterliegen nicht der Verantwortung der Redaktion. Dort  
gemachte Angaben dienen der Unterrichtung und sind keine  
Aufforderungen zum Kauf und Verkauf. Aus der Nennung von  
Markenbezeichnungen in dieser Zeitschrift können keine  
Rückschlüsse darauf gezogen werden, ob es sich um ge-  
schützte oder um nicht geschützte Zeichen handelt.

**Copyright:** Alle Urheber-, Nutzungs- und Verlagsrechte sind  
vorbehalten. Das gilt auch für Bearbeitungen von gericht-  
lichen Entscheidungen und Leitsätzen. Der Rechtsschutz gilt  
auch gegenüber Datenbanken oder ähnlichen Einrichtungen.  
Sie bedürfen zur Auswertung ausdrücklich der Einwilligung  
des Herausgebers.

**Internet:** www.ivd.net  
ISSN 1864-7847

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für Anzeigenaufträge – auch für zukünftige – gelten diese AGB als verbindlich vereinbart und durch den Anzeigenkunden als anerkannt. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Die IVD Service GmbH behält sich vor, Anzeigen und/oder Beilagen- sowie Beiheteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-/Beiheteraufträge sind für die IVD Service GmbH erst nach Vorlage eines Musters der Beilage/des Beihetters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von der IVD Service GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Beihetters ist der Kunde verantwortlich.
5. Die IVD Service GmbH gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigter eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Kunde zu tragen.
7. Die gezielte Positionierung von Anzeigen kann ohne den vorgesehenen Positionierungsaufschlag nicht berücksichtigt werden.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
9. Die Geltendmachung von Reklamationen muss unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung erfolgen. Im Übrigen ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
10. Schadenersatzansprüche sind - egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der IVD Service GmbH, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadenersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung der IVD Service GmbH für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abstellungen übernimmt die IVD Service GmbH für Übermittlungsfehler keine Haftung. Filme und Repro-Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Der Kunde steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, die IVD Service GmbH von Ansprüchen Dritter - egal aus welchem Rechtsgrund - einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Kunde, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarif. Dies gilt auch für Beilagen-/Beiheteraufträge.
13. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
14. Erfüllungsort ist Berlin. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Berlin. Soweit Ansprüche der IVD Service GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Berlin vereinbart.
15. Für die Veranstaltungen (Thementag, DIT, EXPO REAL) gelten die jeweiligen AGBs.